

## Poursuite

Un étudiant en BTS communication peut poursuivre ses études dans ce domaine en licence, licence professionnelle, école de communication ou même parfois dans une école de commerce.

Mais il peut aussi entrer directement dans la vie professionnelle puisque la polyvalence de la formation permet de s'orienter vers tous les métiers de la communication externe ou interne, assistant de publicité, chargé de communication événementielle...

### 14 semaines de stage

**Lycée Condorcet**  
**Proviseure : Annie Béjean**

**Adresse du lycée :**  
29 rue Edmond-Rostand  
69800 Saint-Priest  
**Tél : 04.72.23.15.15**

**Accès :**  
Arrêt Esplanade des Arts (tramway T2, bus C25, bus 62)  
Arrêt Jules Ferry (bus 76)

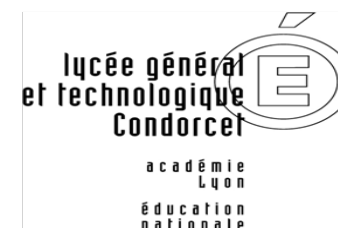
### Les résidences étudiantes :

- Résidence Aimé Césaire, 24-26 rue Maréchal Leclerc, 69800 Saint-Priest.
- Mix City, 15 rue de la Cordière, 69800 St Priest

**Site :** <http://condorcet.elycee.rhonealpes.fr/>



BTS communication  
Lycée Condorcet



Le BTS communication est une formation complète et polyvalente tournée vers quatre grands domaines : la publicité, les relations presse, la communication événementielle et le web. Elle permet aux étudiants de s'initier à la création PAO ainsi qu'à la mise en place d'une démarche marketing et aux relations commerciales. Ces compétences sont acquises au cours des deux années de formation par la mise en place d'actions observées, simulées ou réelles.

## Les enseignements

### Cultures de la communication : 4h

Culture générale appliquée à la communication, analyse critique de situations de communication. Etude des mouvements de communication en passant par l'art, la littérature et la culture.

### Projet de communication : 4h

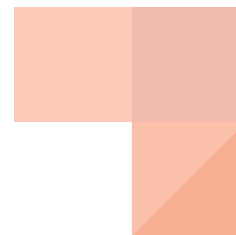
Réflexion marketing et stratégique à adopter avant toute communication qui pose les bases de toute campagne. L'enseignement est basé sur des cours théoriques mais aussi sur de nombreuses applications.

### Veille opérationnelle : 2h

Comprendre comment organiser un système d'information pour connaître son environnement par le biais d'études et de recherches.

## Profil recherché

Bonne culture générale  
Autonomie, esprit d'initiative  
Aisance relationnelle  
Esprit d'équipe  
Créativité  
Maîtrise de l'écrit



## Niveau requis

Bac STMG, ES, L et S  
Bac pro



### Conseil relation annonceur : 3 h

Apprendre à créer et à améliorer une relation avec la clientèle à travers l'élaboration de propositions, de négociations de vente et le suivi de la relation. Appliqué au domaine de la communication, cet enseignement concerne les propositions publicitaires, la vente d'espaces publicitaires aux médias.

### Economie : 2h

Etude des grandes fonctions économiques de production et de consommation et approfondissement des questions de régulation de l'économie et des relations internationales.

### Droit : 2h

Comprendre les principes et les mécanismes juridiques dans un contexte d'entreprise.

### Atelier relations commerciales: 2h

Etude de l'activité, les stratégies, les logiques et les performances de l'entreprise.

### Langues vivantes 1 et 2 (facultative) : 3h

Travaux principalement axés sur la vie de l'entreprise mais qui peuvent aborder des thèmes sociaux et culturels.

## Ateliers

### Atelier production : 4h

Travail en autonomie afin d'acquérir des compétences professionnelles dans toutes les étapes d'un projet de communication et en particulier la création graphique.

### Atelier relations commerciales : 2h

Apprendre à acheter, négocier, vendre des solutions de communication.

Cultures de la communication	4h
Projet de communication	4h
Veille opérationnelle	2h
Conseil relation annonceur	3h
Economie	2h
Droit	2h
Management	2h
LV1	3h
LV2 espagnol (facultatif)	2h
Atelier production	4h
Atelier relations commerciales	2h

